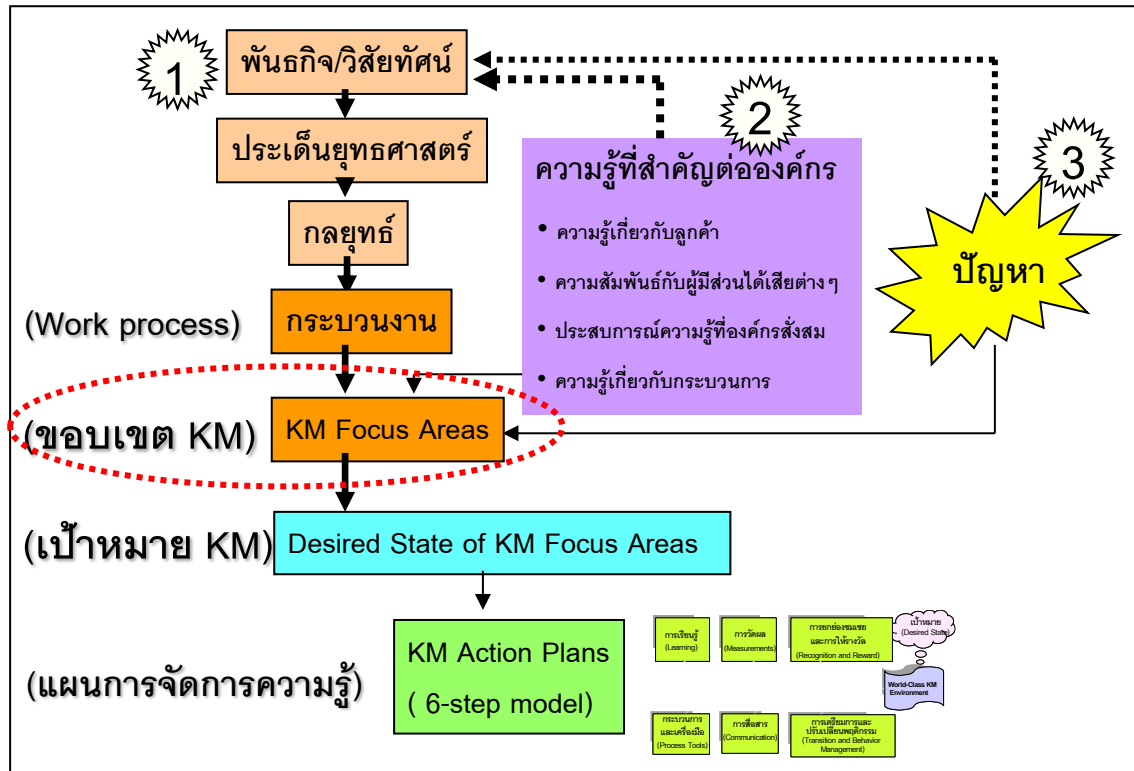


ผังรูปภาพแนวทางการกำหนดขอบเขต KM (KM Focus Areas) และเป้าหมาย KM (Desired State)



องค์กรสามารถใช้แนวทางการกำหนดขอบเขตและเป้าหมาย KM เพื่อจะช่วยรวบรวมขอบเขต KM และนำไปกำหนดเป้าหมาย KM และแผนการจัดการความรู้ ดังนี้

แนวทางที่ ๑ เป็นความรู้ที่จำเป็นสนับสนุนพันธกิจ/วิสัยทัศน์/ประเด็นยุทธศาสตร์ ในระดับของหน่วยงานตนเอง

แนวทางที่ ๒ เป็นความรู้ที่สำคัญต่อองค์กร

แนวทางที่ ๓ เป็นปัญหาที่ประสบอยู่ และสามารถนำ KM มาช่วยได้ หรือเป็นแนวทางอื่นนอกเหนือจากแนวทางที่ ๑ , ๒ และ ๓ ก็ได้ ที่หน่วยงานเห็นว่าเหมาะสม

ที่มา : คู่มือการจัดทำแผนการจัดการความรู้
สำนักงาน ก.พ.ร. และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ